

Folgende Themenbereiche gehören zum Fach BSK:

Vierstufige WS		Zweistufige WS	
7	<p>LB 1: Ein Unternehmen in der Region erkunden</p> <p>LB 2: Als privater Endverbraucher wirtschaftlich handeln</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mit Geld verantwortlich umgehen * Kaufverträge abschließen 	10Z	<p>LB 1: Kaufverträge abschließen</p> <p>LB 2: Berufsorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> * Einen geeigneten Beruf wählen * Sich bewerben * Eine Ausbildung absolvieren <p>LB 3: In einem kleinen, regional tätigen Unternehmen erfolgreich agieren</p> <ul style="list-style-type: none"> * Waren und Materialien beschaffen * Eine Werbemaßnahme entwickeln * Waren und Dienstleistungen verkaufen * Geeignete Mitarbeiter suchen * Wertströme erfassen <p>LB 4: Die Beschaffung neuer Waren organisieren</p>
8	<p>LB 1: Sich einen Einblick in die Arbeitswelt verschaffen</p> <p>LB 2: In einem kleinen, regional tätigen Unternehmen erfolgreich agieren</p> <ul style="list-style-type: none"> * Waren und Materialien beschaffen * Eine Werbemaßnahme entwickeln * Waren und Dienstleistungen verkaufen * Geeignete Mitarbeiter suchen * Wertströme erfassen <p>LB 3: Eine Veranstaltung zum Erfolg führen</p>		
9	<p>LB 1: Berufsorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> * Einen geeigneten Beruf wählen * Sich bewerben * Eine Ausbildung absolvieren <p>LB 2: Das Sortiment optimieren sowie Beschaffung und Absatz neuer Waren organisieren</p> <ul style="list-style-type: none"> * Das Sortiment analysieren * Neue Waren beschaffen * Neue Waren verkaufen 	11Z	<p>LB 1: Das Sortiment optimieren und den Absatz neuer Waren organisieren</p> <ul style="list-style-type: none"> * Das Sortiment analysieren * Neue Waren verkaufen <p>LB 2: Fit fürs Leben sein</p> <ul style="list-style-type: none"> * Den Alltag bewältigen * Vorsorge treffen <p>LB 3: Wettbewerbsfähig bleiben</p> <ul style="list-style-type: none"> * Den Absatz von Produkten im Inland strategisch planen * Mit Unternehmen im EU-Binnenmarkt Handel treiben * Investitionsgüter finanzieren * Die Wettbewerbsfähigkeit mithilfe der Kosten- und Leistungsrechnung sicherstellen <p>LB 4: Eine Veranstaltung zum Erfolg führen</p>
10	<p>LB 1: Fit fürs Leben sein</p> <ul style="list-style-type: none"> * Den Alltag bewältigen * Vorsorge treffen <p>LB 2: Wettbewerbsfähig bleiben</p> <ul style="list-style-type: none"> * Den Absatz von Produkten im Inland strategisch planen * Mit Unternehmen im EU-Binnenmarkt Handel treiben * Investitionsgüter finanzieren * Die Wettbewerbsfähigkeit mithilfe der Kosten- und Leistungsrechnung sicherstellen 		

Folgende Themenbereiche gehören zum Fach WiGeo:

9	LB 1: Eine Gruppenreise in der Region planen LB 2: Einen Ausbildungsort auswählen und erreichen LB 3: Verantwortungsbewusste Konsumententscheidungen treffen * Landwirtschaftliche Erzeugnisse kaufen * Non-Food-Artikel kaufen LB 4: Den Heimatraum mitgestalten LB 5: Bei Naturkatastrophen aktiv helfen
10	LB 1: Einen Unternehmensstandort in der Region wählen LB 2: Neue Beschaffungsmärkte im Ausland erschließen LB 3: Ein Vertriebsnetz international aufbauen LB 4: Auf eine Krise reagieren LB 5: Ein touristisches Produkt entwickeln LB 6: International leben